

RAPPORT D'ACTIVITES 2008 DU CODELA

1 - Accompagnement individualisé des entreprises

1.1 – Objectifs

L'objectif est de faciliter la concrétisation de projets porteurs d'investissements et d'emplois sur l'ensemble du département.

Le service proposé comprend :

- la recherche de sites,
- les visites,
- le montage de dossier d'aides,
- les mises en relation,
- des informations sur l'économie départementale.

1.2 – Résultats

	2008	2007	2008/2007 (%)
Projets traités	209	220	- 5 %
Entreprises accompagnées	207	215	- 3.7 %
Intercommunalités concernées	21	21	=
Projets nouveaux	96	94	+ 2 %
Projets réalisés	59	66	- 10.6 %
Investissements Prévus (M€)	216.6	175.6	+ 23.3 %
Effectifs prévus	1.337	1.000	+ 33.7 %
Projets en-cours au 31.12.2008	114	113	+ 0.9 %

209 projets, dont 45 % de nouveaux, ont été accompagnés à travers la quasi-totalité de la Loire-Atlantique.

Les ¾ des dossiers traités et 85 % des réalisations ont une origine départementale, proportions stables depuis plusieurs années.

Les projets conclus favorablement sont en recul (-10,6 %) mais ont un impact significatif sur l'économie départementale : les investissements et effectifs prévus atteignent respectivement 216,6 M€ et 1 377 emplois.

Il s'agit principalement d'extensions d'établissements (28), de créations d'établissements ou d'entreprises (17) et de transferts (13). Ils demandent un accompagnement de 17 mois en moyenne.

Ils sont localisés sur 18 intercommunalités. Le nombre de projets réalisés sur chacune d'elles va de 1 à 5, Nantes Métropole faisant exception avec un volume de 13 dossiers. Elle pèse 22 % du total.

37 projets ont un volet immobilier pour un total de 118,2 M€ qui se concrétisent par la construction de 125.000 m² de locaux de production et 17.000 m² de bureaux.

Les activités accompagnées sont, à l'image du tissu départemental, très variées : aéronautique, biens d'équipement, construction mécanique, travail des métaux, transport routier, travail du bois et agencement. Les activités agricoles et alimentaires font preuve d'un dynamisme particulier sur la période récente, qu'il s'agisse d'investissements en production ou en distribution.

2 - Actions collectives

2.1 - Objectifs

Vers les entreprises : aider des PMI départementales à découvrir de nouveaux marchés et à y développer des courants d'affaires, tout en valorisant le territoire auprès de filières ciblées (salons professionnels) et faciliter leur accès aux capitaux (présence dans diverses structures spécialisées).

Vers les collectivités : participer aux réflexions ou aux actions qu'elles conduisent en matière de développement économique.

Les services proposés sont de 2 grands types :

- Animation de groupes de travail ou intervention en leur sein.
- Conception/réalisation de supports d'information ou de promotion (publications, plaquettes, listes ciblées d'entreprises)

2.2 - Résultats

- **Mars :** participation à la **Semaine internationale du transport et de la logistique (SITL)** à Villepinte sur un stand organisé par l'Association communautaire de l'Estuaire de la Loire (ACEL) et placé sous la bannière commerciale de Nantes Atlantic Logistics.
- **Mai :** accompagnement de 3 entreprises de la filière aéronautique et de **Néopolia** au Berlin Air Show (salon ILA) sur un stand organisé par la SEM des Pays de la Loire.
- **Juin :** Intervention devant la commission activités économiques du Conseil de développement de la Communauté de Communes Loire et Sillon
- **Septembre :** salon **INNOTRANS** à Berlin (transport ferroviaire). Organisation d'une mission exploratoire au profit de 8 entreprises en partenariat avec **Néopolia** à la demande du Conseil général de Loire-Atlantique.
- **Octobre :** Organisation de la 16ème rencontre des développeurs territoriaux à Nantes pour présenter les résultats de l'enquête 2007-2008 sur les parcs d'activités.
- **Novembre :** accueil de créateurs et repreneurs d'entreprises au **Salon des entrepreneurs du Grand-Ouest** à Nantes sur le stand de la Conférence Régionale des Comités d'Expansion.
- **Novembre :** Intervention sur le capital risque lors de l'Anim'Eco 2008 à Vallet.
- Participation à 4 **missions exploratoires** avec Néopolia dans les secteurs de la plaisance (Dubai Boat Show) et de l'offshore (Abu Dhabi, Stavenger et Houston).
- Conduite de l'enquête sur le foncier économique et diffusion des résultats

3 - Conseil de développement de la Loire-Atlantique

3.1 - Objectifs

Le Conseil de développement de la Loire-Atlantique, officiellement mis en place le 30 novembre 2005, est un espace de concertation, de débats et de propositions qui traite des grands enjeux départementaux. Son rôle :

Impliquer les acteurs socio-économiques : Le Conseil de développement mobilise les savoirs et expertises des représentants des collectivités locales, des entreprises, des salariés et des organismes économiques, sociaux et financiers.

Echanger les points de vue : Le Conseil de développement est une instance de réflexion dont les échanges conduisent à une vision partagée des enjeux qui conditionnent à moyen ou long terme l'avenir de la Loire-Atlantique.

Proposer des orientations : Le Conseil de développement formule des avis et des propositions sur saisine ou auto-saisine, auprès des élus du Conseil général et participe ainsi à la mise en œuvre des projets de territoire.

3.2 - Résultats

