

2ème édition – 22 novembre 2010

Fort d'un premier succès

Le succès de la première édition, avec 150 candidats et 500 dirigeants présents à la remise des trophées, a confirmé combien l'innovation est porteuse de sens et d'énergies positives, dans tous les domaines de l'activité économique et pour tous les types d'acteurs.

Clés de ce succès : une approche ouverte et transversale de l'innovation, l'envie des candidats de se faire connaître positivement, la crédibilité qu'apporte l'engagement de partenaires de premier rang soucieux de valoriser l'innovation concrète et l'action d'entrepreneurs, le relais de nombreux acteurs du développement économique, la complémentarité des deux co-organisateur.

Développer la prospection sur le terrain

L'édition 2010 entend accentuer la prospection dans les cinq départements des Pays de la Loire, via les prescripteurs situés sur place, et déployer une communication sur les réseaux sociaux et médias partenaires.

Des modalités simples de participation

Les entreprises, collectivités, groupements, associations et réseaux divers peuvent candidater si elles sont présentes en Pays de la Loire. Le dossier de candidature, en ligne sur le site territoire-innovation.fr, est à retourner avant le 15 octobre 2010, accompagné d'un chèque de 100 € TTC.

Un jury incontestable

Le jury, composé des partenaires et organisateurs, réuni le 3 novembre, choisi librement les nominés et le lauréat de chaque catégorie. Une grille d'évaluation adaptée à chaque catégorie apporte une cohérence à ses choix.

Une soirée de mise en valeur

La soirée de remise des trophées aura lieu le 22 novembre 2010 à la Cité Internationale des Congrès de Nantes Métropole. Elle met en valeur les entrepreneurs nominés et lauréats et les partenaires des trophées.

Huit catégories pour valoriser les innovations

SERVICES : Nouvelle offre de service à l'entreprise ou à la personne, générant une meilleure qualité, un moindre coût, ouvrant de nouveaux marchés, apportant aux clients une amélioration de qualité ou d'usage.

INDUSTRIE : Nouveau procédé de fabrication, nouvelle technologie, nouveaux matériaux, générant des gains de productivité, de qualité, sources de nouveaux marchés.

DESIGN : Lancement d'un produit, ou transformation d'un produit existant, dont le design améliore la qualité, le service, crée une rupture commerciale, un nouveau mode de consommation, entraîne une évolution stratégique de l'entreprise.

INTERNATIONAL : Originalité de la démarche internationale : ouverture de nouveaux marchés, adaptation aux réalités des pays étrangers, alliance réussie de cultures différentes au sein de l'entreprise.

ENVIRONNEMENT : Nouveau process, nouvelle organisation réduisant l'impact environnemental en amont ou en aval de l'activité, des produits ou services. Création de valeur économique grâce à la prise en compte de l'impératif environnemental

RESSOURCES HUMAINES : Nouvelle organisation favorisant le dialogue social, initiative contribuant à améliorer la qualité de travail, la motivation interne, le partage de la valeur ajoutée.

ARCHITECTURE : Conception innovante d'un bâtiment, d'un espace intérieur, en matière d'éco-construction, de fonctionnement, de qualité de vie ou de travail, d'esthétique, de coût de réalisation. Catégorie ouverte aux maîtres d'ouvrages et aux architectes.

CITOYENNETE : Action originale favorisant l'ouverture culturelle, initiative fondée sur l'intérêt général, la solidarité, le partage des savoirs, des cultures.

Communication sur les trophées

Les partenaires et les prescripteurs de l'évènement font connaître les trophées via leurs supports et réseaux.

Les organisateurs utilisent leurs outils d'information et de communication papier et électroniques.

La communication renvoie sur le site territoire-innovation.fr dont le contenu est enrichi : présentations de l'engagement des partenaires, et des organisateurs, formulaire de candidature en ligne, candidats, nominés, lauréats, soirée, etc..



L'édition d'une Lettre Api spéciale présente les lauréats et valorise les partenaires.

La communication est relayée via les réseaux sociaux et des médias partenaires (projet).



Prospection des candidats

Un fichier qualifié de plus de 2 000 contacts est constitué à partir de la base de données d'Api (grandes entreprises, acteurs clés entreprises innovantes, etc.), que complètent les listes de candidats potentiels transmis par le Cco, les partenaires et prescripteurs. La prospection se fait par e.mailing.

Un coeur de cible de 500 dirigeants de la région reçoit un courrier personnalisé et un dossier de candidature. Une action de phoning suit cet envoi.

Calendrier

- Mai-juin :
 - Communication auprès des prescripteurs : réunion Nantes, Angers, Le Mans, La Roche-sur-Yon, Laval
 - Constitution fichier prospection
- Juin : lancement de la communication publique
- 20 août-15 octobre : e.mailing, dossiers de candidatures papier, phoning.
- 15 octobre : clôture candidatures
- 3 novembre : réunion du jury
- 22 novembre : soirée remise des trophées à la Cité des Congrès de Nantes

Contact Projet :

Dominique Luneau, directeur Api : dluneau@agence-api.fr

Eric Warin, directeur CCO : caroline@cco-nantes.org

Delphine Chapalain : dchapalain@agence-api.fr - 02 72 64 04 89

Vanessa Perdreau : vanessa@cco-nantes.org - 02 40 20 45 28